

Årsstämma 2020

Magnus Groth
Vd och koncernchef



Covid-19

- Ledande lösningar inom hygien och hälsa
- Utbildningsinsatser om vikten av handhygien
- Tillverkning av munskydd i Mölnlycke
- Stöd till WHO Covid-19 Solidarity Response Fund

**Omtanke om
våra
medarbetare**

**Framgångsrik
verksamhet**

**Bidra till
samhället**

Essity, ett ledande globalt hygien- och hälsobolag

Nettoomsättning 2019

129

miljarder SEK

Försäljning i cirka

150 länder

Börsvärde 31 dec 2019

212

miljarder SEK

Medarbetare, cirka

46 000



Stark tillväxt och högre resultat

2019 jämfört med 2018

Nettoomsättning

128 975
MSEK
+8,8%

Justerad EBITA marginal¹⁾

12,3%
+1,4
procentenheter

Justerad EBITA¹⁾

15 840
MSEK
+22%

Resultat per aktie

13,12
SEK
+17%



¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster

Finansiella mål och utfall

	Mål	Utfall 2019		Policy
Årlig organisk försäljningstillväxt ¹⁾	>3%	+4,5%	Kapitalstrukturpolicy	Upprätthålla "Solid investment grade rating"
Justerad avkastning på sysselsatt kapital ²⁾	>15%	13,8% +1,8 procentenheter	Utdelningspolicy	Långsiktig stabil och stigande utdelning

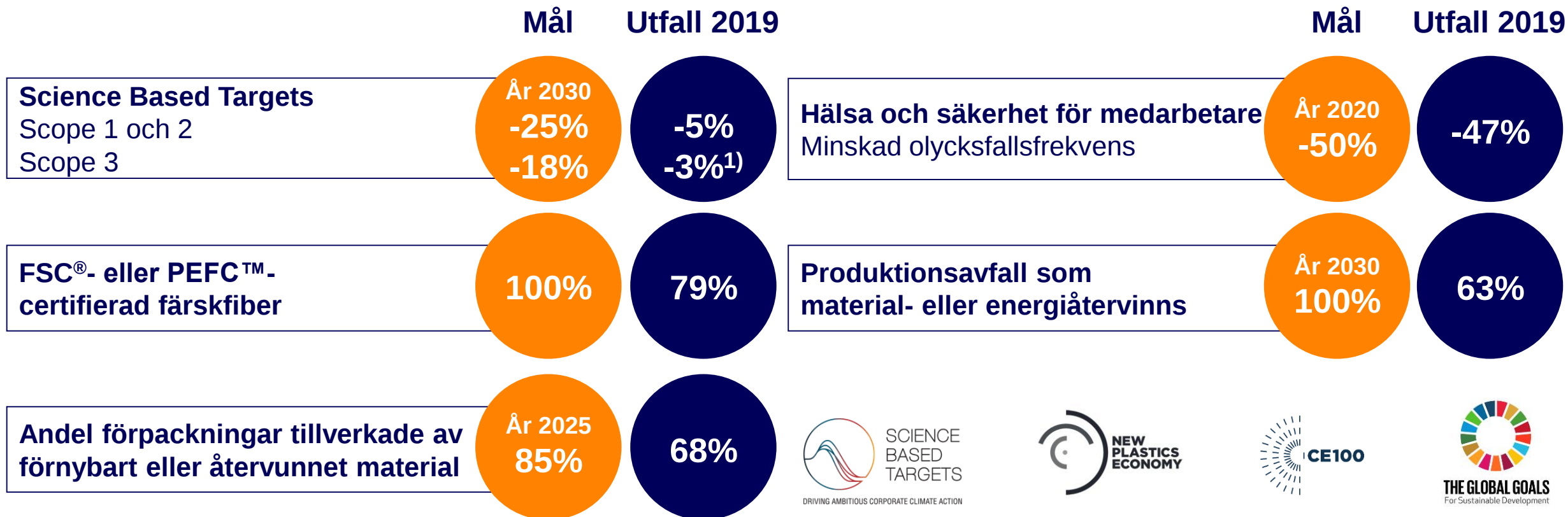


¹⁾ Nettoomsättning vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster

Hållbar värdekedja

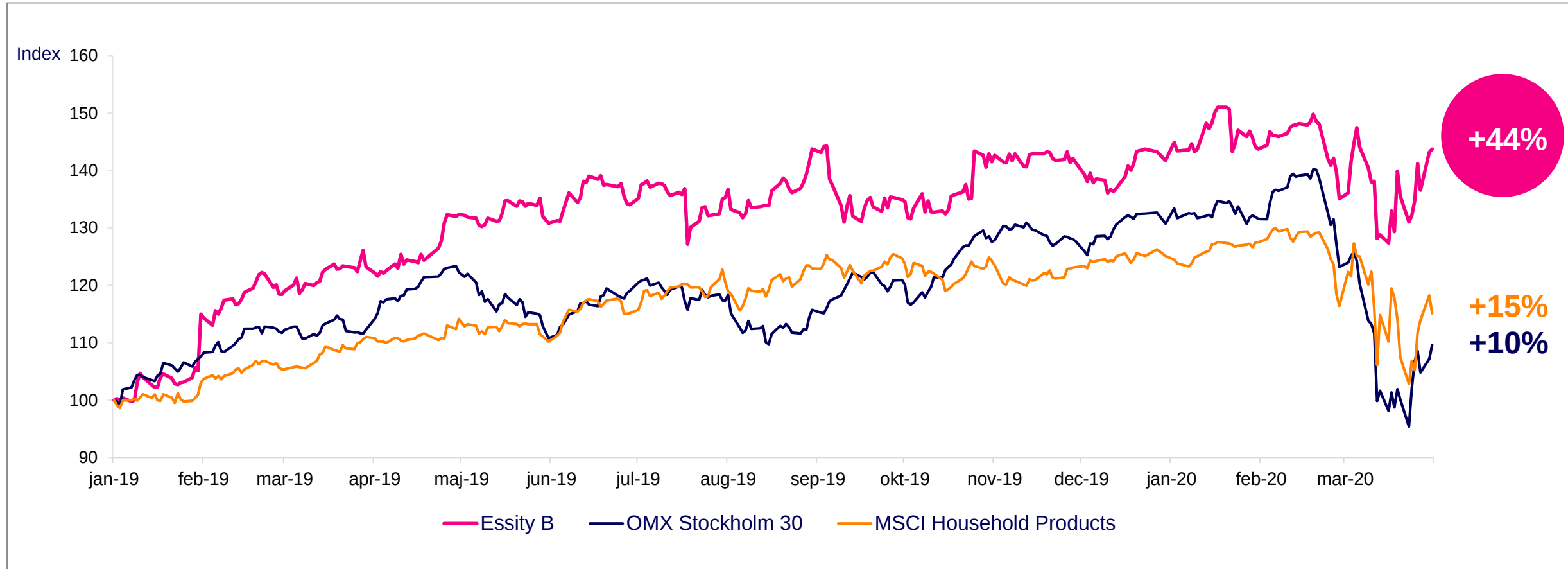
Urval av hållbarhetsmål



¹⁾ Utfall för Scope 3 avser 2018

Totalavkastning

1 januari, 2019 – 31 mars, 2020



Källa: Bloomberg

Globala marknadspositioner

#1 eller #2 position i cirka 90 länder för minst en produktkategori

Incontinence Products

1



Professional Hygiene

1



Consumer Tissue

2



Medical Solutions

4



Baby Care

5



Feminine Care

6



Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte utifrån statistik hämtad från externa marknadskällor, däribland IRI, Fastmarkets RISI, Price Hanna Consultants, SmartTRAK och National Macro Economics.

Framgångsrika innovationer

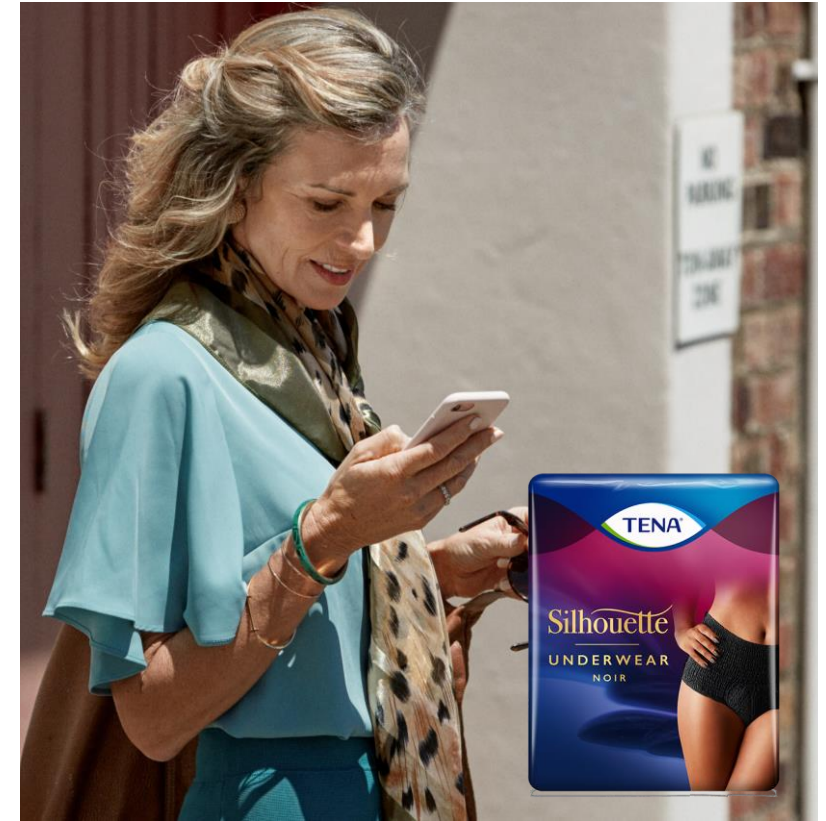
Ökar kund- och konsumentnyttan och minskar miljöpåverkan



Think ahead.



Leukoplast®



Digitala framsteg

- Onlineförsäljningen uppgick till 13 miljarder SEK 2019
 - Ökning med 16 procent jämfört med 2018
 - 10 procent av nettoomsättningen
- Digitala produkter och lösningar
 - Tork EasyCube®
 - TENA Identifi™
- Kommunikation med kunder och konsumenter
- Ökad effektivitet, produktkvalitet och leveranssäkerhet i produktion, logistik och administration



Hållbarhetsinitiativ



**Investering i alternativ
fiberteknologi**



Tork PaperCircle®



Samarbete med Unicef i Mexiko

Vinnande företagskultur

Essity utsett till Sveriges mest attraktiva arbetsgivare 2019¹⁾

We are
committed
to delivering
superior
results.



We care for
our customers,
consumers, the
environment
and each other.

Beliefs

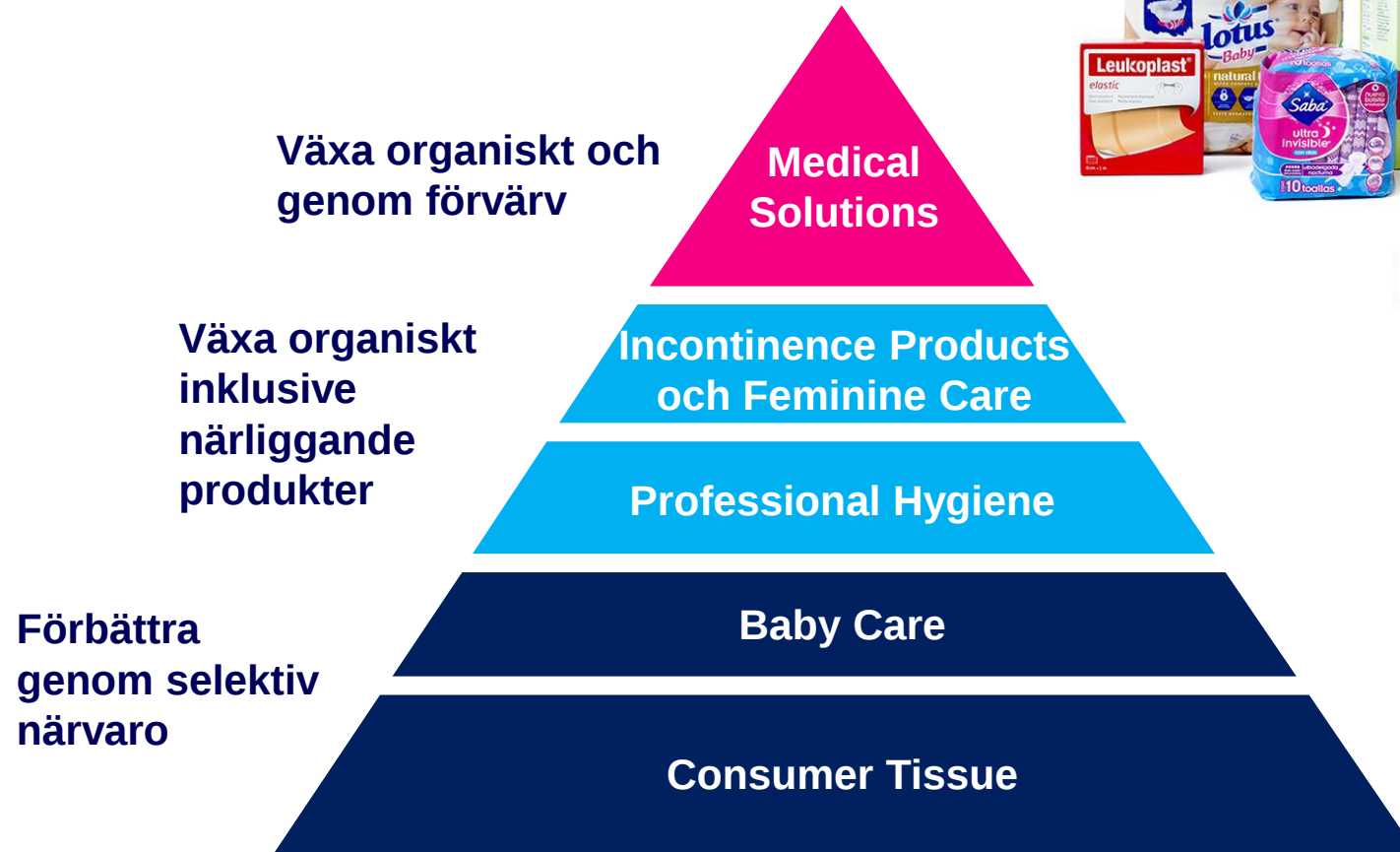
We have the
courage to
take the lead.



We collaborate
across teams,
functions and
businesses.

¹⁾ Av bemanning- och rekryteringsbolaget Randstad

Tydlig strategi



Gynnsamma marknadstrender

- Växande och åldrande befolkning
- Högre disponibel inkomst och levnadsstandard
- Ökad medvetenhet om hygien och hälsa
- Fokus på hållbarhet
- Digitalisering



Långsiktigt värdeskapande

Med visionen att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa

**Starka
varumärken och
framgångsrika
innovationer**

**Ledande
positioner
på en attraktiv
marknad**

**Högpresterande
organisation
med vinnande
företagskultur**

**Hållbar
affärsmodell
med lönsam
tillväxt**



