

Essity 2020

Magnus Groth
Vd och koncernchef



Prioriteringar under Covid-19

**Omtanke om
våra
medarbetare**

**Bidra till
samhället**

**Framgångsrik
verksamhet**

Sammanfattning 2020

- Högsta resultatet någonsin
- Uppnått avkastningsmål och höjning av målet
- Ökad försäljning och lönsamhet på tillväxtmarknaderna
- Högre marknadsandelar och ökad e-handelsförsäljning
- Kostnadsbesparingar om cirka 1,1 miljarder SEK
- Två förvärv inom Med-tech och en avyttring inom Baby Care
- Ökade aktiviteter inom digitalisering och hållbarhet



Essity 2020 i siffror

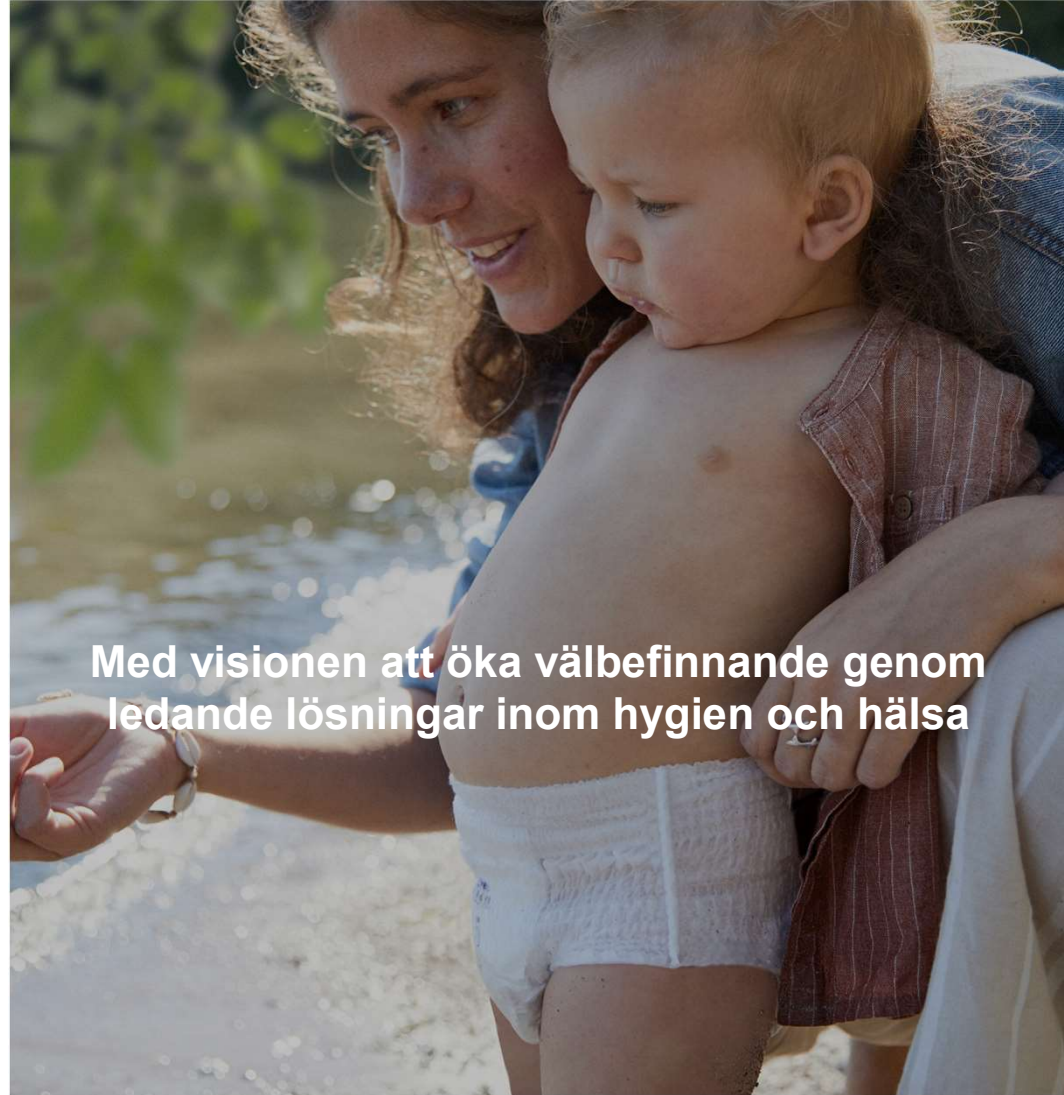
121 752 Nettoomsättning,
MSEK

17 626 Justerad EBITA¹⁾,
MSEK

150 Försäljning i antal
länder, cirka

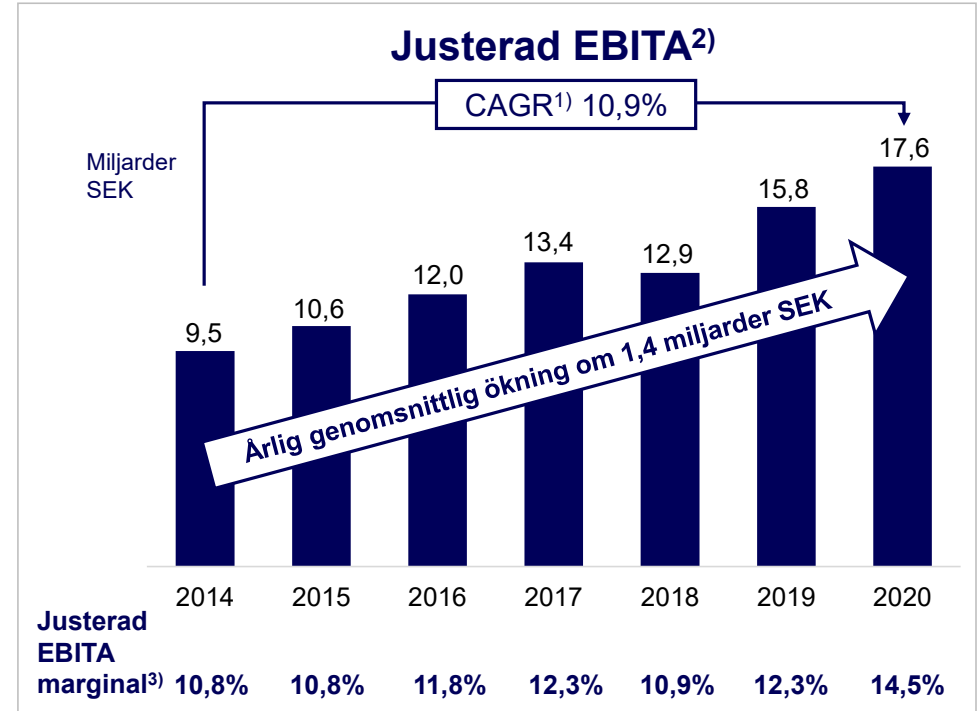
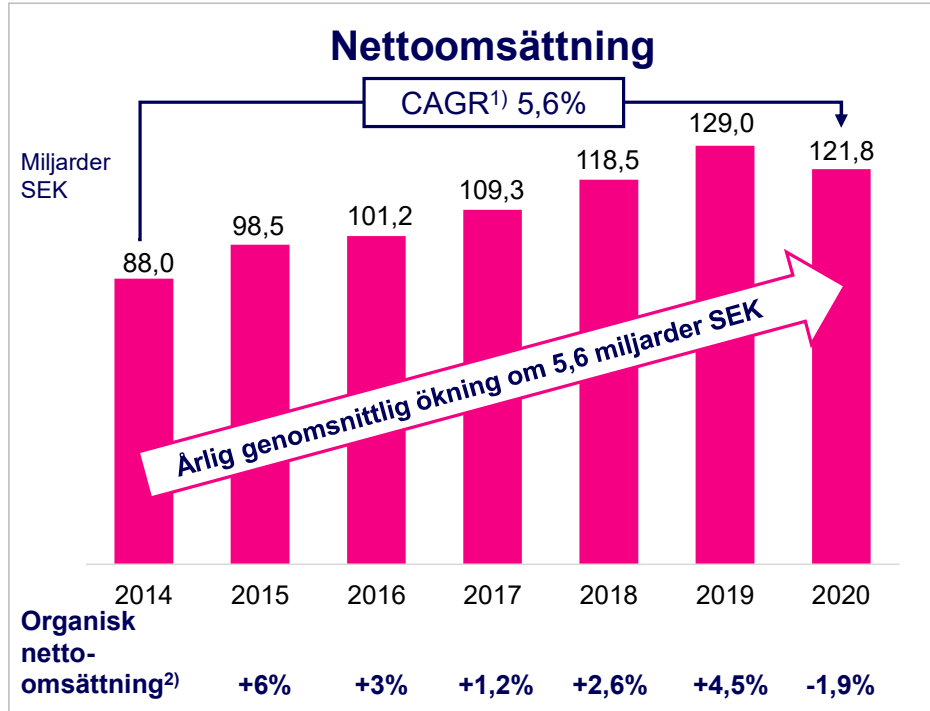
46 000 Medarbetare,
cirka

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster



Med visionen att öka välbefinnande genom
ledande lösningar inom hygien och hälsa

Stark utveckling av omsättning och lönsamhet

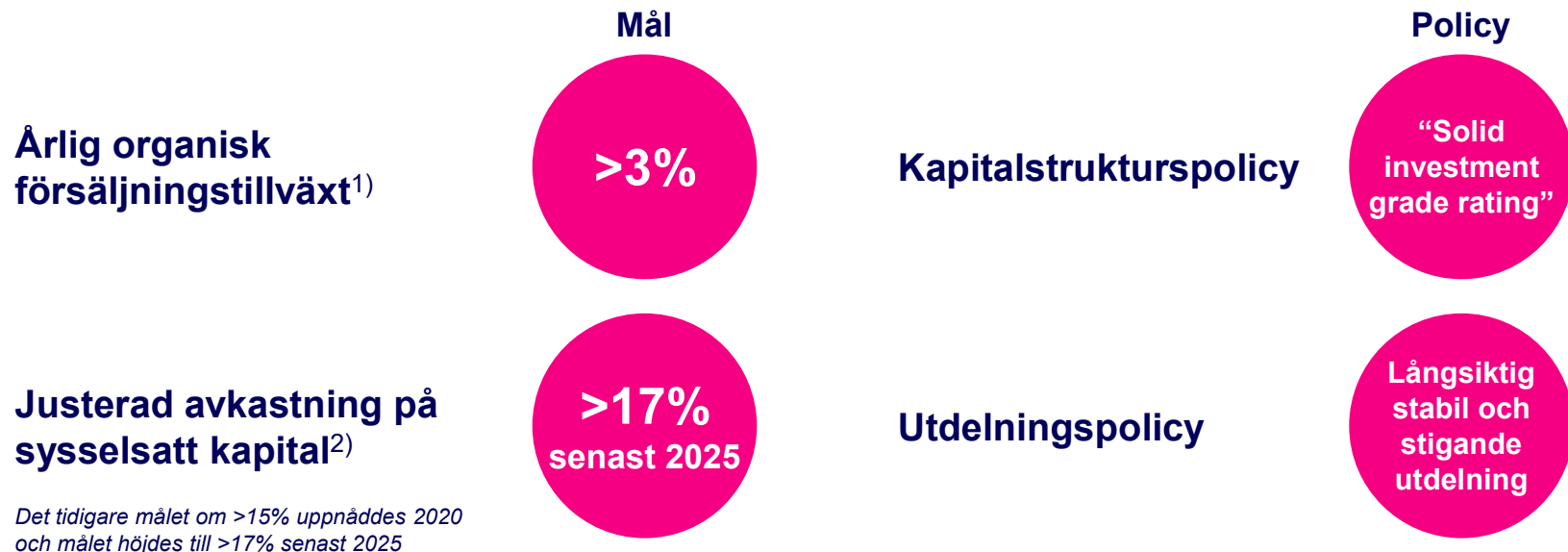


¹⁾ Compound Annual Growth Rate (årlig tillväxttakt)

²⁾ Nettoomsättning vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar

³⁾ Exklusive jämförelsestörande poster

Finansiella mål och policyer



¹⁾ Nettoomsättning vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster

Globala marknadspositioner

Incontinence Products

1



Professional Hygiene

1



Consumer Tissue

2



Medical Solutions

4



Baby Care

5



Feminine Care

5



Källa: Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte utifrån statistik hämtad från externa marknadskällor, däribland IRI, Fastmarkets RISI, Price Hanna Consultants, SmartTRAK och National Macro Economics.

Stärkta marknadspositioner och varumärken

Positiv utveckling 2020

Position #1 eller #2

~90%

av Essitys
varumärkes-
positioner

Högre marknadsandelar

>60%

av Essitys
varumärkespositioner
i detaljhandeln

Hög innovationstakt



TENA SmartCare – The more we connect, the better we care

Ökad medvetenhet om hygien och hälsa



Tvål och handsprit



**Byte från
varmluftstorkar till
Tork PeakServe**



Munskydd



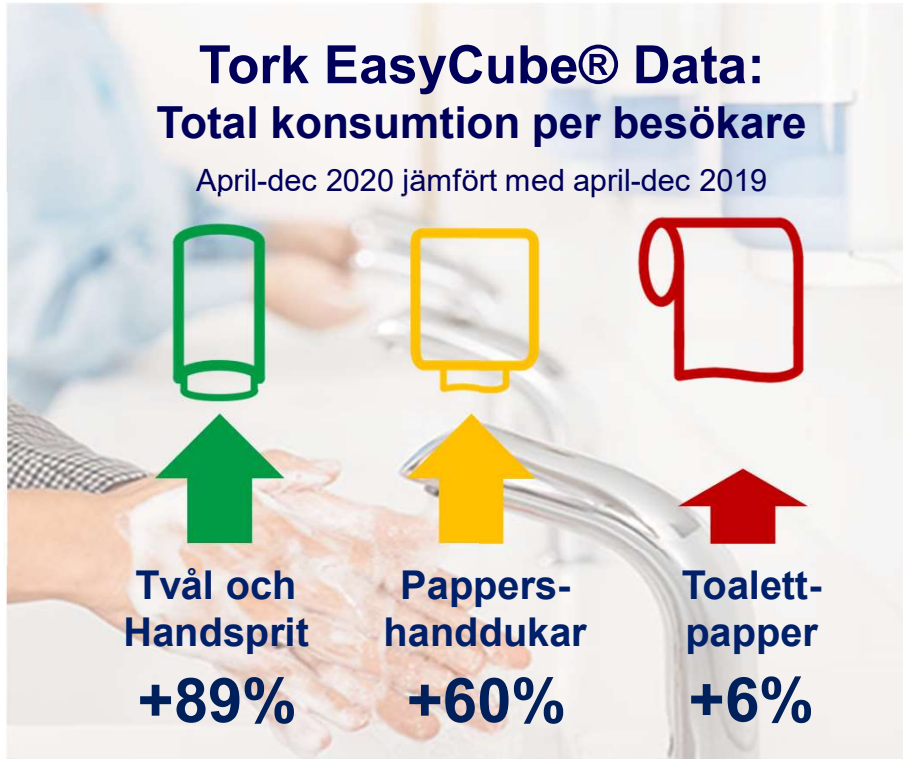
**Produkt-
ompositionering
för ökad hygien**



**Anti-bakteriella
produkter**



Digitala lösningar för bättre hygien



Think ahead.



Acceleration av digitalisering

E-handel



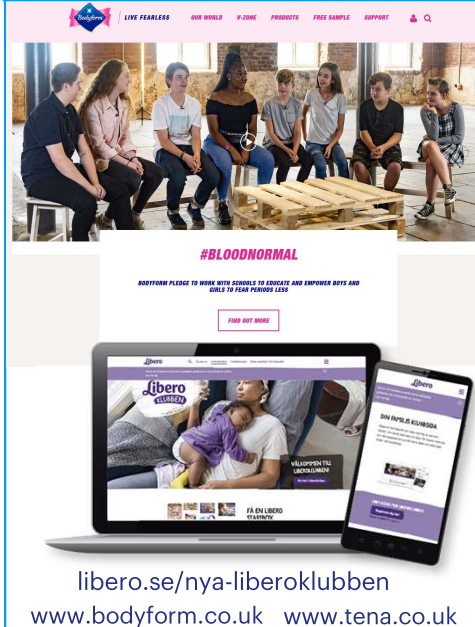
15% av netto-
omsättning Q4 2020
15 miljarder SEK helår 2020

Digitala lösningar



Tork EasyCube®
TENA SmartCare®
Samarbete med Microsoft
om Internet of Things

Social Media



Robotisering, Automatisering, Analys



**Ökad effektivitet och
högre kvalitet i alla delar
av verksamheten**

Värdeskapande förvärv 2020

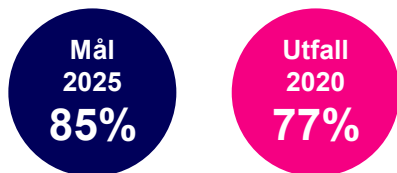


Hållbarhetsmål och utmärkelser

Exempel

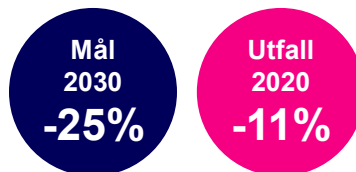
Förpackningar

Strävan efter 100%
återvinningsbarhet och
85% förnybara eller återvunna
material i förpackningar

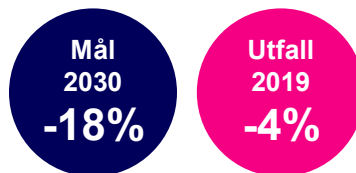


Koldioxidutsläpp

Scope 1 & 2:



Scope 3:



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Utmärkelser

Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



FORESTS



ESG Rating of AAA

Vår företagskultur

We are
committed
to delivering
superior
results.



We care for
our customers,
consumers, the
environment
and each other.

Beliefs

We have the
courage to
take the lead.



We collaborate
across teams,
functions and
businesses.

Prioriteringar 2021

- **Accelerera försäljningen**
- **Innovation och expansion av kund- och konsumenterbjudanden**
- **Fortsatt förbättring av den strukturella lönsamheten**
- **Förvärv inom kategorier med hög marginal**
- **Digital transformation inom alla områden**
- **Fortsätta leda inom hållbarhetsområdet**



Framåtriktande uttalanden

Vissa uttalanden i denna presentation innehåller framåtriktande uttalanden, inklusive uttalanden om ledningens nuvarande syn på marknadstillväxt, framtida marknadsvillkor, framtida händelser, finansiella villkor, och förväntad operationell prestation, särskilt med avseende på följande: - Våra mål, strategier och operationella förväntningar; - trender inom industrin, framtida karaktär och utveckling av de marknader i vilka vi är verksamma; - Vår framtida likviditet, kapitalresurser, investeringar och kostnadsbesparingar; - Förväntad efterfrågan på nya produkter och tjänster liksom planer på lansering av nya produkter och tjänster inklusive investeringar i Forskning & Utveckling; Förmågan att leverera enligt framtida planer och att realisera möjligheter till framtida tillväxt; Förväntad prestation avseende strategiska samarbeten och joint ventures; Tidpunkt för integration av förvärvade företag och verksamheter och hur dessa bidrar till inkomsterna; och -trender inom teknologi och industrin inklusive den miljön kring reglering och standardisering där vi är verksamma, konkurrens och kundstruktur.

Uttryck som "tror", "förväntar", "uppskattar", "antar", "avser", "sannolik", "beräknas", "kan", "planeras", "prognostisera", "kommer att", "bör", "borde", "förutser", "strävar efter", "ambition", "söker", "potentiell", "mål", "fortsätter", eller, från fall till fall, sådana uttrycks motsatser eller variationer, och liknande ord eller uttryck används för att identifiera framåtriktande uttalanden. Varje uttalande som hänvisar till förväntningar, projektioner, eller andra kännetecken avseende framtida händelser eller omständigheter, inklusive underliggande antaganden, är framåtriktande uttalanden.

Vi vill göra investerare uppmärksamma på att dessa uttalanden är förenade med risker och osäkerhet, många av vilka är svåra att förutse och som allmänt är utanför vår kontroll, och som kan få faktiskt utfall att materiellt avvika från förväntat utfall som underförstått följer av eller speglas utifrån de framåtriktande uttalandena.

Risker och osäkerhet avseende våra framåtriktande uttalanden inkluderar, utan begränsning: (1) förmågan att framgångsrikt hantera globala finansiella risker, inklusive valutakursfluktuationer, valutaväxling, eller priskontroll och lokal volatilitet; (2) förmågan att framgångsrikt hantera lokal, regional eller global ekonomisk volatilitet, inklusive reducerad marknadstillväxttakt, och att skapa tillräckliga inkomster och kassaflöde för att möjliggöra förväntade återköp av egna aktier eller utdelning; (3) förmågan att hantera störningar i kreditmarknaden eller förändringar avseende vår kreditrating; (4) förmågan att bibehålla nyckelarrangemang för tillverkning och distribution (inklusive optimering av leveranskedjan samt arrangemang för leverans och tillverkning vid enstaka fabriker) och att hantera verksamhetsstörningar på grund av omständigheter utanför vår kontroll, såsom naturkatastrofer, krigshandlingar eller terrorism; (5) förmågan att framgångsrikt hantera förändringar och press avseende kostnader, inklusive priser på råvaror, liksom kostnader för arbetskraft, transport, energi, pensioner, och hälsovård; (6) förmågan att ligga i framkant avseende innovation, erhålla tillräckligt immaterialrättsligt skydd och att framgångsrikt bemöta förändrade konsumentbeteenden och tekniska framsteg utvecklade av, eller patent beviljade till, konkurrenter; (7) förmågan att konkurrera med våra lokala och globala konkurrenter i nya och existerande försäljningskanaler, inklusive att framgångsrikt kunna göra anpassningar avseende konkurrensfaktorer såsom pris, incitament vid marknadsföring, och handelsvillkor för produkter; (8) förmågan att hantera och behålla viktigare kundrelationer; (9) förmågan att skydda vårt rykte och varumärke genom att framgångsrikt hantera verkliga eller uppfattade problem, inklusive problem rörande säkerhet, kvalitet, ingredienser, effektivitet eller liknande frågor som kan uppkomma; (10) förmågan att framgångsrikt hantera finansiella, legala, ryktesmässiga och operationella risker förenade med relationer med tredje part, såsom leverantörer, distributörer, uppdragstagare eller externa affärspartners; (11) förmågan att förlita sig på och använda viktigare informationsteknologisystem, nätverk och tjänster från bolaget eller tredje part, och att säkerställa säkerheten och funktionaliteten avseende sådana system, nätverk och tjänster och därtill hörande information; (12) förmågan att framgångsrikt hantera osäkerhet kring förändrade politiska villkor (inklusive Brexit) och eventuella konsekvenser såsom valutakursförändringar och minskade marknader; (13) förmågan att framgångsrikt hantera regulatoriska eller legala krav och ärenden (inklusive, utan begränsning, lagar och regler avseende produktansvar, immaterialrätt, konkurrensrätt, personuppgifter, skatterätt, miljörätt och lagstiftning kring finansiell rapportering och redovisning) och att kunna hantera pågående ärenden inom ramen för gjorda uppskattningar; (14) förmågan att hantera förändringar avseende tillämplig skattelagstiftning inklusive bibehållande av vår avsedda skatthantering för avyttrade verksamheter; (15) förmågan att framgångsrikt hantera pågående förvärv, avyttringar eller aktiviteter i samverkansföretag, i varje enstaka fall för att uppnå bolagets övergripande affärsstrategi och finansiella mål, utan att äventyra leveransen av bolagets grundläggande affärs mål; och (16) förmågan att framgångsrikt uppnå förbättringar avseende produktiviteten och kostnadsbesparingar och att hantera löpande organisatoriska förändringar, och samtidigt identifiera, utveckla och behålla nyckelpersoner, inklusive på viktigare tillväxtmarknader där tillgången till kompetent och erfaren personal kan vara begränsad. För ytterligare information kring omständigheter som kan leda till att faktiskt resultat och händelser kan avvika materiellt från denna presentation, vänligen se vår senaste publicerade Års- och Hållbarhetsredovisning för att bättre förstå dessa risker och osäkerheter.

Viktiga omständigheter som kan påverka om och i vilken omfattning något av våra framåtriktande uttalanden kan komma att materialiseras inkluderar, men är inte begränsade till, omständigheter som beskrivits ovan och i avsnittet om Risker och riskhantering i den senaste Års- och Hållbarhetsredovisningen och i våra kvartalsrapporter. Dessa framåtriktande uttalanden är våra uppskattningar och antaganden den dag uttalandena skedde och ska inte uppfattas som projektioner eller vägledning avseende resultat. Vi friskriver oss uttryckligen från skyldigheten att uppdatera dessa framåtriktande uttalanden, liksom bakomliggande uppskattningar och antaganden, efter dagen för denna presentation, för att beakta händelser och förändrade omständigheter eller förväntningar eller inträffandet av oförutsedda händelser, oavsett om detta är ett resultat av ny information, framtida händelser eller av annan anledning.

Denna presentation är inte ett erbjudande om att sälja, eller inbjudan att förvärva, några värdepapper.

