


Årsstämma 2026

Ulrika Kolsrud
Vd och koncernchef

26 mars 2026





Varje dag förbättrar
vi hygien och hälsa
för en miljard
människor i 150
länder

TORK

TENA

Leukoplast

JOBST

Actimove

Cutimed

Tempo

Lotus

Zewa

Libero

Libresse

Nosotras

Saba

**TOM.
ORGANIC**

knix

modibodi

Playtex

Essity – ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag



Nettoomsättning 2025,
miljarder SEK

138

EBITA exkl. IAC 2025,
miljarder SEK

19,6



Försäljning
i antal länder

150



Medarbetare

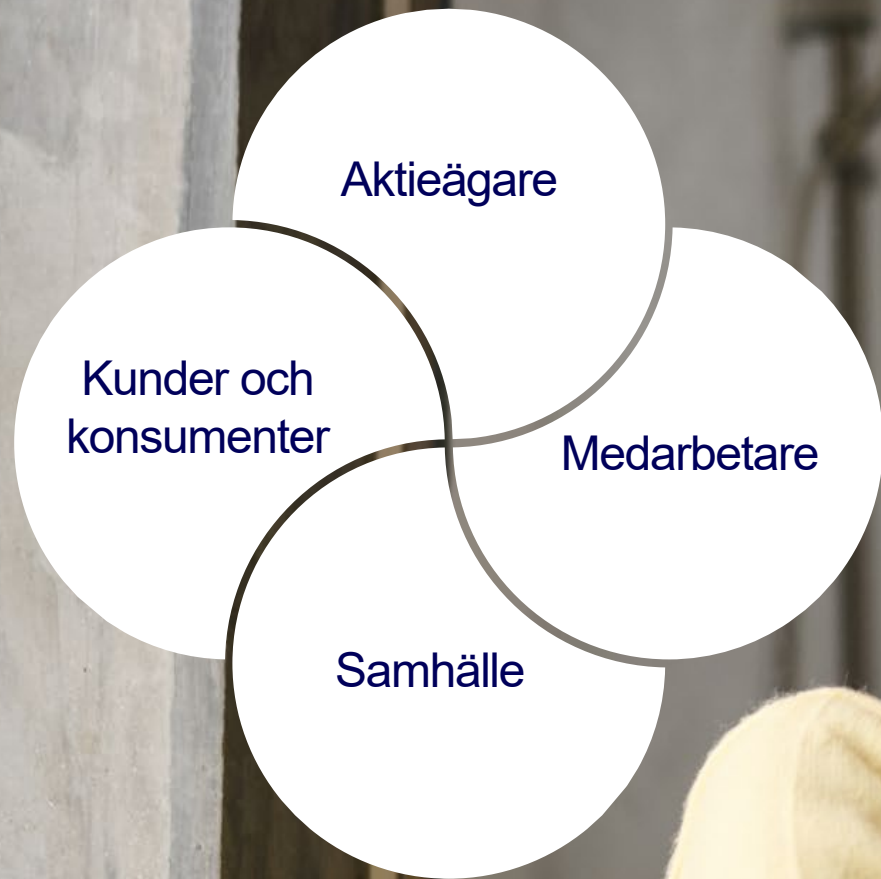
36 000



Produktions-
anläggningar

70

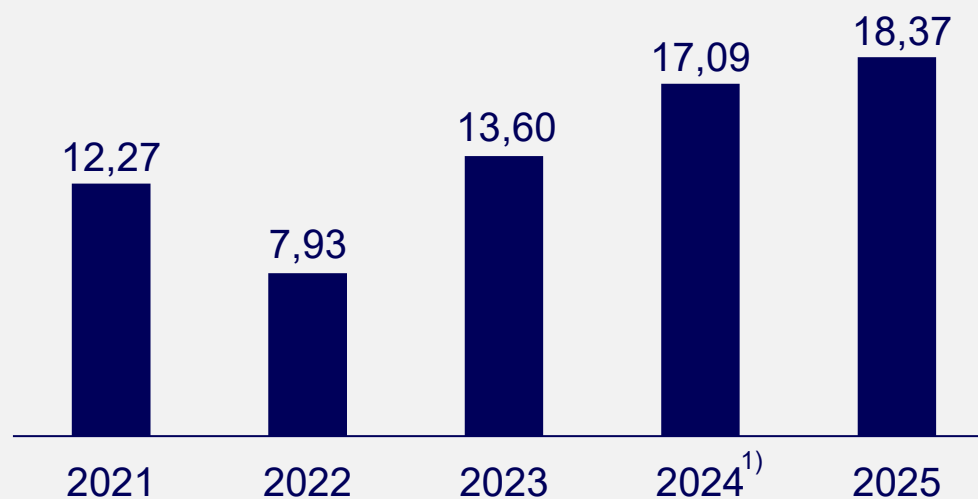
Aktieägarvärde genom värdeskapande för fler



2025 - Stabilt resultat i en turbulent omvärld

- › Organisk tillväxt och hög lönsamhet
- › Högst EBITA marginal exkl. IAC och resultat per aktie på fem år
- › Starkt kassaflöde och stark balansräkning
- › Aktieåterköp
- › Förslag på höjd utdelning

Resultat per aktie, SEK



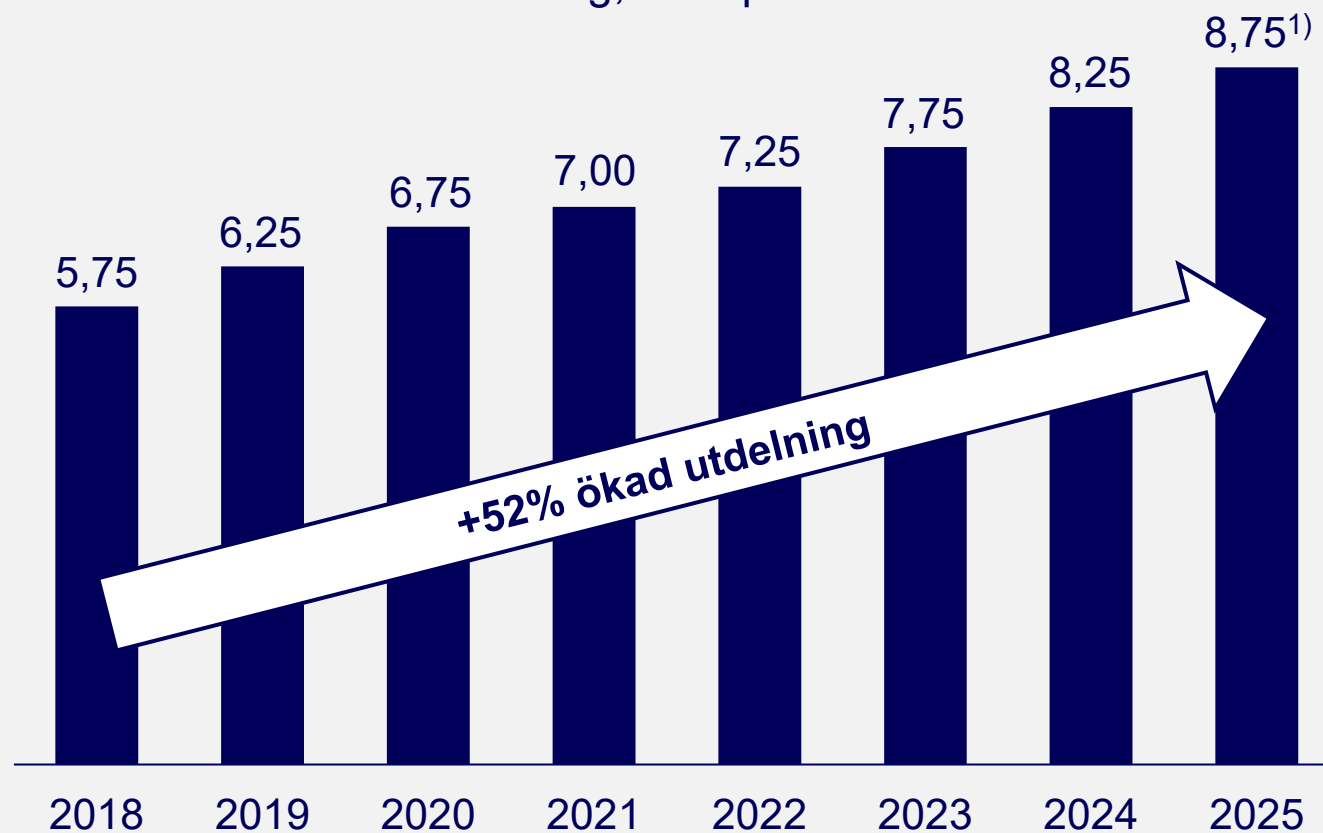
¹⁾ Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet. Resultat per aktie för total verksamhet påverkades positivt av reavinsten från försäljningen av innehavet i Vinda och uppgick till 29,83 SEK.

Förslag om höjd utdelning

Föreslagen utdelning¹⁾

8,75 SEK
per aktie
+6%

Utdelning, SEK per aktie



¹⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning för verksamhetsåret 2025

Stärkta förutsättningar för lönsam tillväxt

Förbättrat kund- och konsumenterbjudande

Mer snabbfotad och kundnära organisation

Besparingsprogram för investering i lönsam tillväxt

Förvärv av feminine care i Nordamerika



Strategisk satsning i Nordamerika

- Förvärv av Edgewells verksamhet inom feminine care i Nordamerika
- I linje med Essitys strategi att fokusera på kategorier med hög potential för lönsam tillväxt i attraktiva geografier
- Köpeskilling 340 MUSD (cirka 3 miljarder SEK)

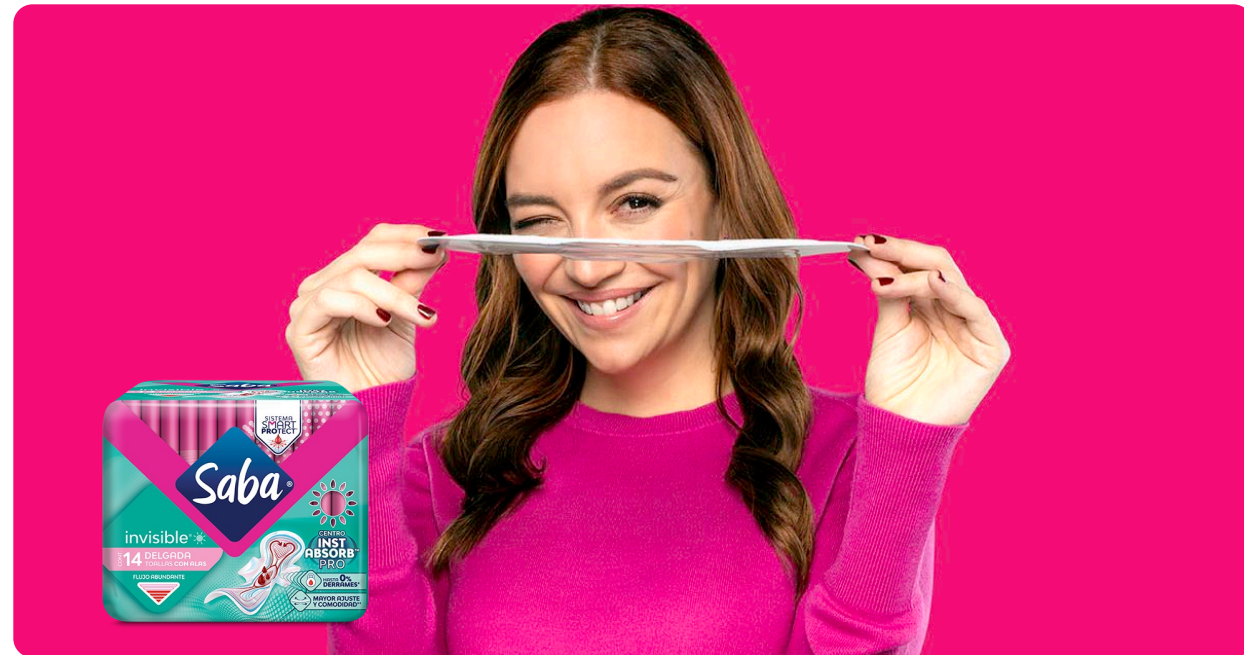


Carefree.

o.b. Stayfree™

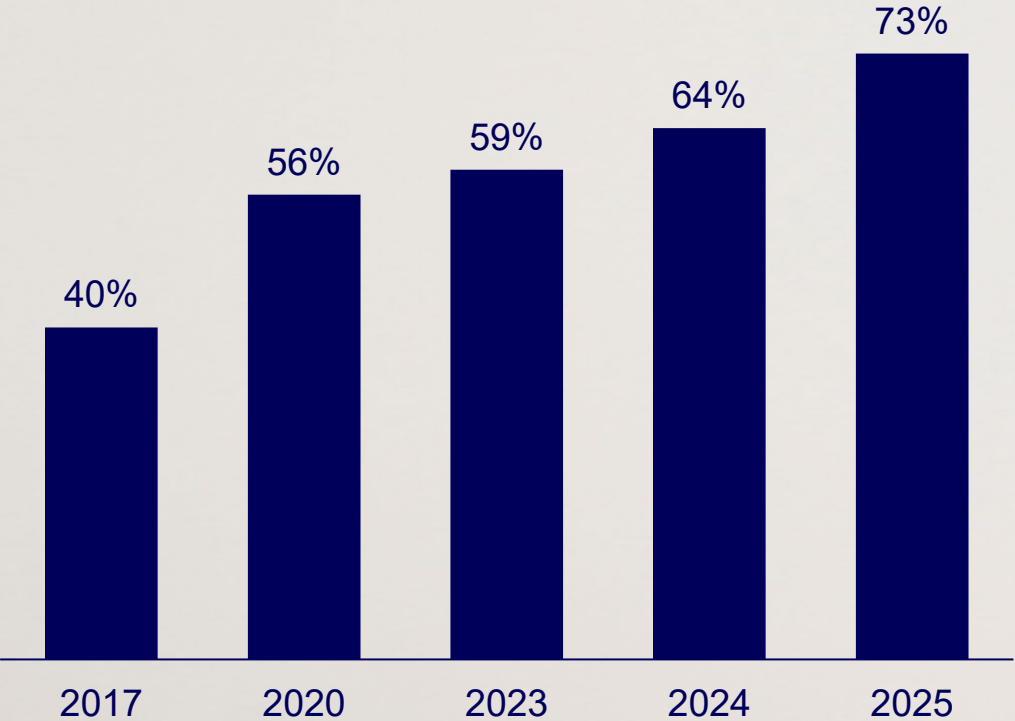
Playtex®

Innovationer baserade på kund- och konsumentinsikt



Framgångsrikt innovationsarbete

"Product superiority"



Ökad räckvidd med våra starka varumärken



Think ahead.



The Shard
London, Storbritannien



Wembley Stadium
London, Storbritannien



Eiffeltornet
Paris, Frankrike



Port Aventura World nöjespark
Tarragona, Spanien



FNs högkvarter
New York, USA



Camp Nou
Barcelona, Spanien



Allianz Arena
München, Tyskland



Kungliga slottet
Stockholm, Sverige



Yankee Stadium
New York, USA



Viktig, modig och prisbelönt marknadsföring



V-Brand

1 GOLD, 3 BRONZE
CREATIVE STRATEGY
FILM
FILM CRAFT
HEALTH & WELLNESS

AMV BBDO

NEVER JUST A PERIOD,
BODYFORM/ LIBRESSE



Doyle Dane Bernbach

2025
CANNES LIONS

Nosotras

M E
feat.
M E

SILVER BRONZE

AUDIO & RADIO

SHORTLISTED
2 X HEALTH & WELLNESS
1 X AUDIO & RADIO

Doyle Dane Bernbach

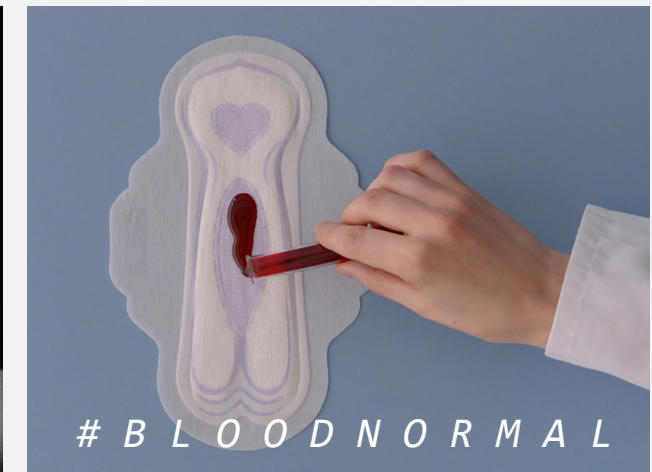
2025
CANNES LIONS

Nosotras

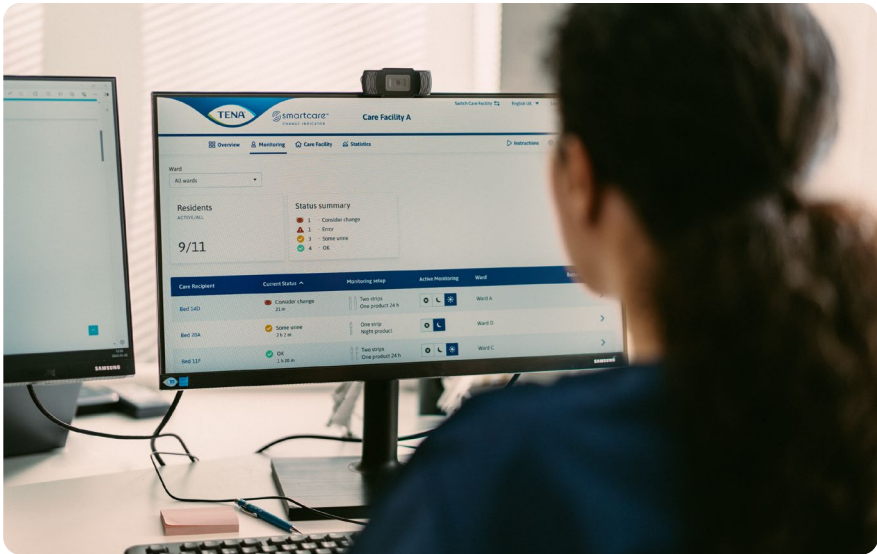
M E
feat.
M E

1 Silver
1 SHORTLISTED

ENTERTAINMENT
LIONS FOR MUSIC



Smarta produkter för kostnadseffektiv vård



Ledande hållbarhetsarbete

Vetenskapliga klimatmål
Scope 1 och 2

Mål 2030 (vs 2016)

-35%

Utfall 2025

-27%

Hållbara innovationer

Mål (årligen)

>50%

Utfall 2025

80%



FTSE4Good



Engagerade medarbetare

Företags-
kultur och
tillhörighet



Tydliga
mål och
prioriteringar



Starkt
ledarskap

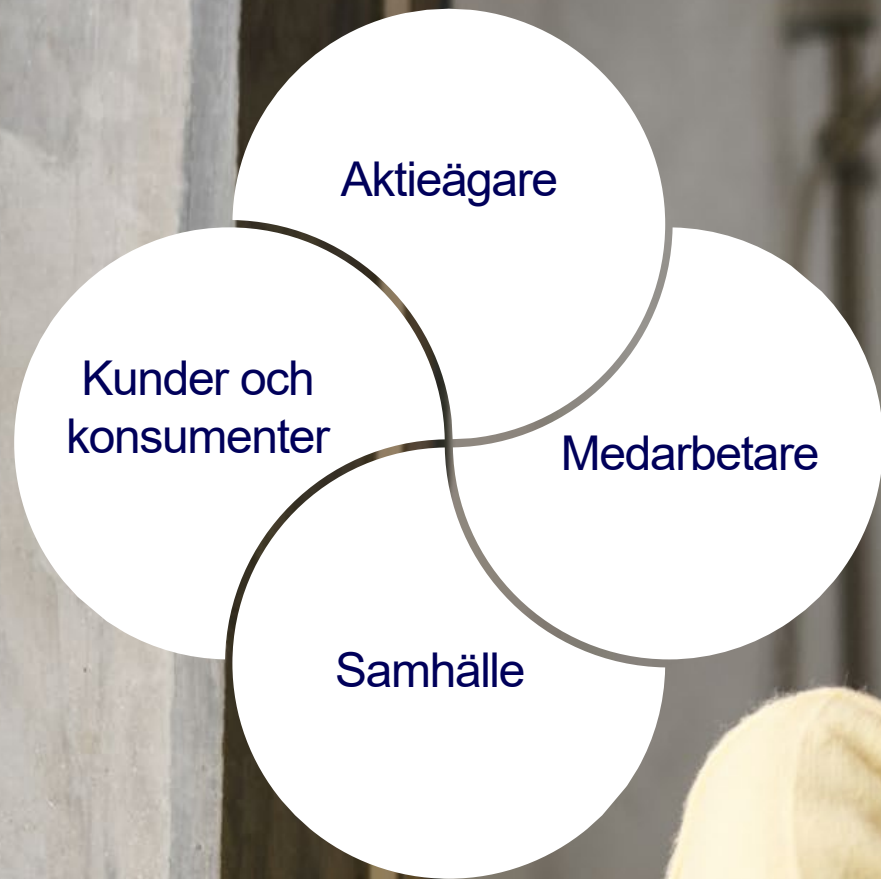


Medarbetar-
nöjdhet

79

+4 procentenheter
jämfört med
benchmark

Aktieägarvärde genom värdeskapande för fler



Väl positionerade för lönsam tillväxt

Position
#1 eller #2

90%

av varumärkesförsäljningen

Högre
marknadsandelar*

65%

Gynnsamma trender

- Åldrande befolkning globalt
- Ökat fokus på hälsa och välmående

*Marknadsandelsutveckling inom egna varumärken i detaljhandeln kvartal 4 2025 jämfört med kvartal 4 2024





En tydlig strategi för lönsam tillväxt

Differentierad
innovation

Bäst kund-
upplevelse

Operationell
effektivitet
och flexibilitet

Hög-
presterande
organisation

Fokus på
segment
med hög
avkastning

Värde-
skapande
förvärv

Prioriteringar 2026

Driva lönsam tillväxt

- › Växa marknadsandelar, drivet av innovation
- › Integrera förvärvet från Edgewell och stärka Personal Care-verksamheten i Nordamerika
- › Leverera på besparingsprogram för att investera i lönsam tillväxt
- › Frigöra organisationens fulla potential

Finansiella mål för lönsam tillväxt och ökat aktieägarvärde

Årlig organisk
försäljningstillväxt

>3%

EBITA marginal
exkl. IAC

>15%

A healthcare worker in blue scrubs is smiling and talking to an elderly patient in a hospital room. The patient is wearing a light blue blanket and a green sweater. The background shows a hospital bed and a walker.

”Essity ska vara den självklara globala ledaren inom hygien och hälsa”

Denna presentation kan innehålla framåtriktade uttalanden. Sådana uttalanden baseras på våra nuvarande förväntningar och är föremål för vissa risker och osäkerheter som kan påverka vår verksamhet negativt. Läs gärna vår senaste årsredovisning för en bättre förståelse av dessa risker och osäkerheter.



