

Årsstämma 2024

Magnus Groth
Vd och koncernchef





Varje dag förbättrar vi hygien och hälsa
för en miljard människor i 150 länder

Essity – Ett ledande hygien- och hälsobolag

147 Nettoomsättning 2023
miljarder SEK

150 Försäljning i
antal länder

36 000 medarbetare

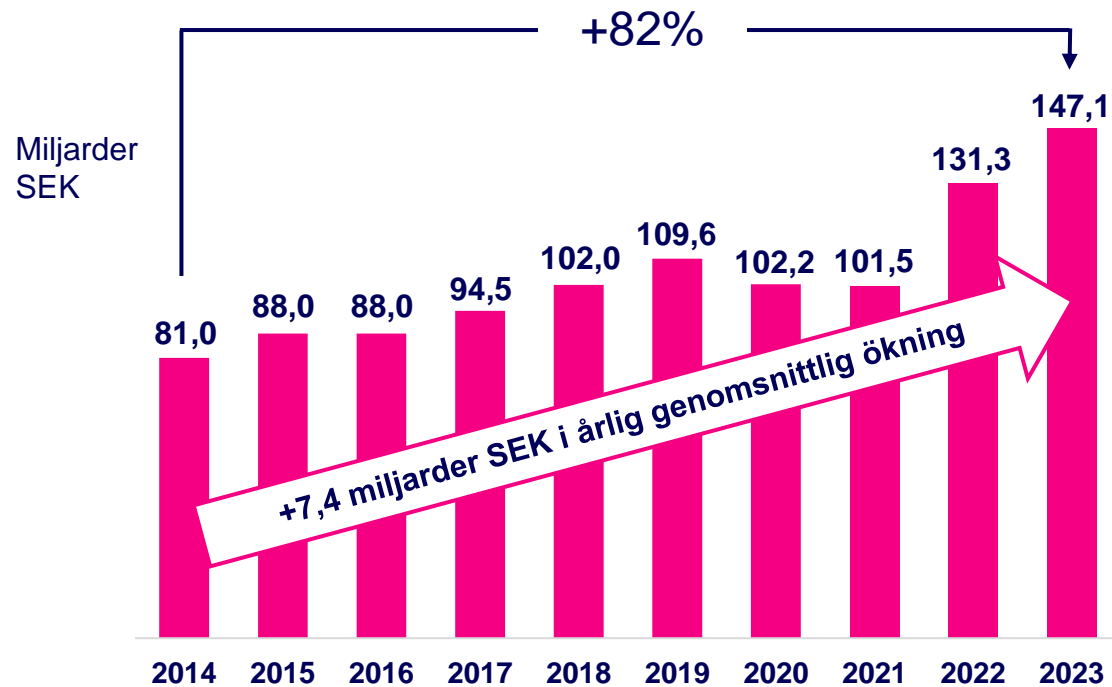
72 produktions-
anläggningar

Ett årtionde av kontinuerlig förändring

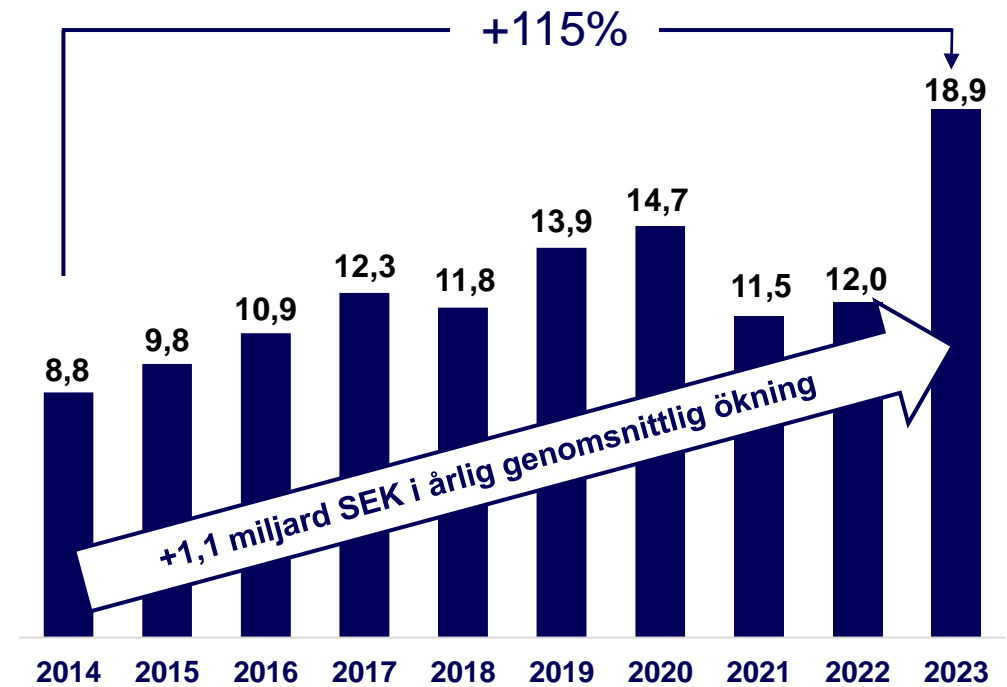


Ett årtionde med stark finansiell utveckling

Omsättning



Resultat¹⁾



¹⁾ EBITA exklusive jämförelsestörande poster
2014-2020 Exklusive Vindas publicerade siffror; 2021-2023 Vinda klassificerat som verksamhet under avveckling.

Resultat 2023

Hög försäljnings-
tillväxt

+6,7%

Organisk och
förvärv

Rekordhögst
resultat

EBITA¹⁾

18,9

miljarder SEK

Förbättrad
avkastning

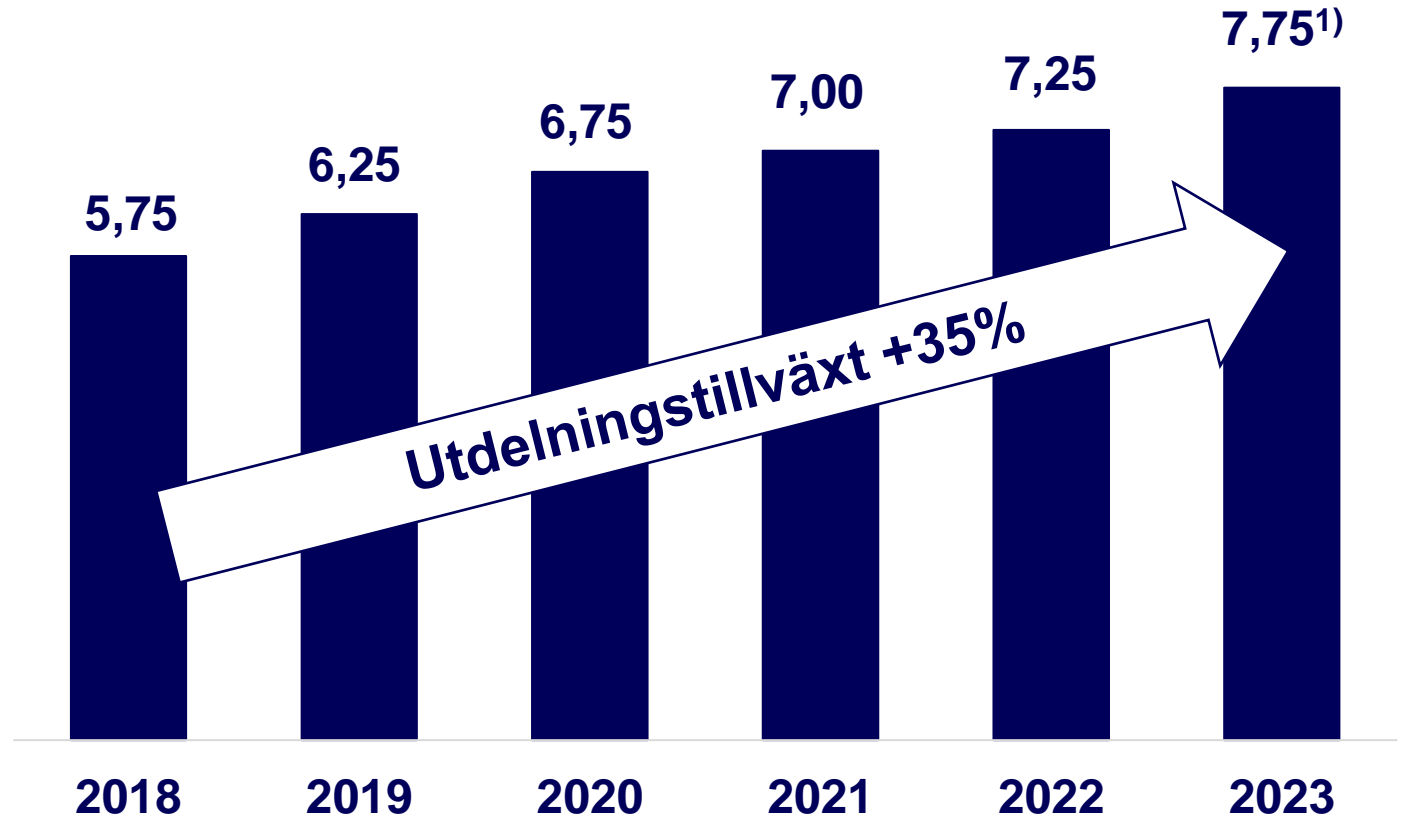
ROCE¹⁾

16,4%

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster

Förslag om höjd utdelning

Föreslagen utdelning¹⁾



¹⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning

Avyttring Vinda

Försäljningslikvid
~19 miljarder SEK

Årlig avkastning
~14%
på investering



Pressmeddelande

Stockholm, 21 mars 2024

Essity har fullföljt försäljningen av samtliga aktier i dotterbolaget Vinda

Hygien- och hälsobolaget Essity har fullföljt försäljningen av sitt innehav om 51,59 procent av aktierna i det asiatiska hygienbolaget Vinda International Holdings Limited (Vinda) för 23,50 HKD per aktie. Försäljningslikviden uppgick till omkring 14,6 miljarder HKD (cirka 19 miljarder SEK). Essity bibehåller en närvaro i Asien och i Vinda genom fortsatt licensiering av Essitys varumärken.

Den 15 december 2023 meddelade Essity att Isola Castle Ltd, ett bolag indirekt helägt av Asia Pacific Resources International Limited (APRIL), meddelat att det avsåg att lämna ett villkorat offentligt bud till aktieägarna i Vinda att förvärva 100 procent av bolagets utgivna aktier för 23,50 HKD per aktie. Essity undertecknade ett oåterkalleligt åtagande om att acceptera budet för hela sitt innehav om 51,59 procent av aktierna. Budet offentliggjordes den 8 mars 2024 och Essity har accepterat i enlighet med sitt åtagande. Det offentliga budet motsvarar ett totalt värde på samtliga aktier om cirka 28,3 miljarder HKD (37 miljarder SEK).

- Essity är nu i bättre form än någonsin. I och med försäljningen av Vinda är de kategorier med högst marginal och lägst kapitalintensitet en större del av bolaget. Bolagets massakonsumtion är halverad och vi har en attraktivare portfölj med högre lönsamhet och lägre volatilitet. Transaktionen minskade Consumer Tissues andel av nettoomsättningen 2023 från 41 till 33 procent. Vi ser fram emot att fortsätta växa en portfölj med mer värdeskapande kategorier, säger Magnus Groth, vd och koncernchef för Essity.

2024 – Essity i bättre form än någonsin

Effektivare
produktion

Lägre
volatilitet

Pricing
power

Mer lönsam
och attraktiv
portfölj

Stark
finansiell
ställning

2024 – Fortsatt gynnsamma marknadstrender

**Åldrande och
växande befolkning**

**Medvetenhet om
hygien och hälsa**

**Förekomst av
kroniska tillstånd**

2024 – Fokus på lönsam volymtillväxt

Health & Medical



Accelerera tillväxt
för ökade skalfördelar

Consumer Goods



Växa högmarginal-
segment

Professional Hygiene



Växa snabbare än
marknaden från
ledande position

Investera i Essity

Välpositionerat för lönsam tillväxt



Attraktiva och växande marknader



Ledande varumärken och innovationer



Hållbarhet i fokus



Stark finansiell ställning



For everybody
and every body

Denna presentation kan innehålla framåtriktade uttalanden. Sådana uttalanden baseras på våra nuvarande förväntningar och är föremål för vissa risker och osäkerheter som kan påverka vår verksamhet negativt. Läs gärna vår senaste årsredovisning för en bättre förståelse av dessa risker och osäkerheter.





For everybody and every body